



Linka bezpečí a kapela MANDRAGE vyzývají veřejnost k šíření vlídných slov

Praha, 3. 12. 2015

Kolik stojí vlídné slovo a jak důležitou roli hraje nejen v životech dětí, ukazuje nová kampaň Linky bezpečí. Za cíl si klade oslovit širokou veřejnost k podpoře svých aktivit. Dětem v nouzi pomáhá již více než 20 let. Asi největším lákadlem je možnost získat za odeslanou dárcovskou SMS exkluzivní soukromé vystoupení populární skupiny MANDRAGE. Vybraný dárců může získané vystoupení věnovat třeba jako dárek někomu blízkému za to, že mu naslouchá a dokáže vždy pomoci stejně jako Linka bezpečí dětem.

Kampaň odkazuje na hlavní „pracovní nástroj“ konzultantů Linky bezpečí a tím je VLÍDNÉ SLOVO, kterým nepřetržitě každý den v roce pomáhají dětem. Zasláním DMS se každý dárců automaticky zapojí do soutěže o **exkluzivní soukromé vystoupení skupiny MANDRAGE**, která jej odehraje na místě, které si výherce sám určí. Čím více DMS zašle, tím více finančně přispěje na pomoc dětem a tím také větší má šanci na výhru. „Když se nám ozvali lidé z Linky Bezpečí s tím, že rozjíždí novou kampaň, nerozhodovali jsme se ani vteřinu, s Linkou totiž máme jen ty nejlepší zkušenosti. Jejich nová kampaň se celá točí okolo vlídných slov. My v mluvení nejsme až tak silní a tak pomáháme raději tím, co nám jde lépe - hudbou. Vždyť hudba působí často stejně jako vlídné slovo, dokáže ulehčit v těžkých situacích, dodat odvalu, nebo i pocit, že ‚to‘ zvládnete. Ať už je tím ‚to‘ míněno cokoli,“ říká František Bořík ze skupiny MANDRAGE.

To však není jediná možnost, jak se stát spolu s MANDRAGE poslem vlídných slov. Na stránkách www.vlidneslovo.cz totiž všichni mohou poslat vlídná slova někomu ze svých blízkých formou online pohlednice, které jsou dílem předních českých umělců, jako jsou fotografové **Alžběta Jungrová** a **Lukáš Dvořák**, nebo výtvarníci **Jan Gemrot**, **Markéta Vydrová** nebo **Eva Roverová**. Stejně tak mohou někomu blízkému za jedinou DMS pro Linku bezpečí objednat zasílání vlídných slov mailem na každý den po dobu jednoho týdne.

Kampaň „**Vlídné slovo**“ tak hravou formou vyzývá všechny, aby Linku bezpečí, která pomáhá dětem v nouzi již více než 20 let, podpořili. „Naší snahou je originálním způsobem poděkovat našim současným i potenciálním dárcům za jejich podporu a zároveň je vyzvat, aby nám také pomohli šířit vlídná slova, kterých se nám všem v dnešní napjaté době dostává obecně málo. Linka bezpečí na vlídná slova nezapomíná a dokáže jejich prostřednictvím dětem ulevit, povzbudit je, vyvést z osamění, zabránit unáhleným nebezpečným jednáním a často i zachránit život,“ říká Ivana Šatrová, ředitelka Linky bezpečí a již předem děkuje všem, kteří se rozhodnou do kampaně zapojit.

Kontakt pro média:

David Laňka, PR Director Face Up
Mobil: 606 045 156
e-mail: david.lanka@faceup.net

Lucie Kopejtková, specialista PR a komunikace
mobil: 606 708 548
e-mail: l.kopejtkova@linkabezpeci.cz

