



Linka bezpečí, největší a nejdéle fungující celostátní krizová linka pro děti a mladistvé, spouští spolu se sítí rádiových stanic Hitrádio kampaň Přání Ježíškovi. Cílem kampaně je upozornit na význam Linky bezpečí, na kterou se mohou děti obrátit nepřetržitě 24 hodin denně i o Vánocích a získat finanční prostředky k zajištění nonstop provozu.

„Z praxe víme, že období Vánoc nebývá pro všechny děti šťastné a veselé. Přání Ježíškovi mohou být různá, často i velmi neradostná. Zavolat a svěřit se nám se svými potížemi vyžaduje často velkou odvahu, která je odměněna pochopením, podporou a poradenstvím našich pracovníků. Denně vyslechneme trápení až 500 dětí, dalších 500 se z kapacitních důvodů nedovolá. Pracujeme nonstop, ale nestačí to,“ uvedla Soňa Petrášková, ředitelka Linky bezpečí.

S jakým problémem děti nejčastěji volají?

Děti, které volají na Linku bezpečí nejčastěji řeší problematiku psychických potíží. V rámci nich se nejvíce objevuje téma sebevražedných myšlenek a sebepoškozování, dále smutky, deprese a úzkosti. Mezi další témata patří sexuální zranění, rodinné vztahy, osobní témata či potíže na internetu. **„Vnímáme velkou křehkost dětí, které se na Linku bezpečí obracejí. Četnost konfliktů v mezilidských vztazích, výzvy v podobě pandemie, tlak na výkon či traumatizující životní situace výrazně ovlivňují jejich psychické prožívání,“** říká Kateřina Lišková, vedoucí odborných služeb.

Jak probíhá hovor na Lince bezpečí?

Pokud se dítě obrátí na Linku bezpečí telefonicky, dovolá se nejprve na ústřednu. Tam pracovník zjistí, s jakým tématem volá. Pokud je na směně právě volný konzultant, je na něj dítě přepojeno. V úvodu hovoru se konzultant snaží získat co nejvíce informací o situaci volajícího a pracuje s jeho prožíváním. Následně se domlouvají, co klient od hovoru očekává a co je pro něj v danou chvíli nejdůležitější. Při hledání řešení se konzultant opírá především o přirozené zdroje v nejbližším okolí dítěte. V případě potřeby mu nabízí kontakty na další odborné organizace v blízkosti místa jeho bydliště a vysvětluje mu jejich fungování. Důležitým principem práce Linky bezpečí je anonymita našich klientů. **„Primárně nezjišťujeme jméno ani adresu bydliště klienta. V některých vážných případech, kdy děti vystoupí z anonymity, kontaktujeme v jejich prospěch další instituce. Nejčastěji to bývají: Toxikologické informační středisko, záchranná zdravotnická služba, orgány sociálně právní ochrany dítěte, Policie ČR,“** dodává Kateřina Lišková.

Děti a mladiství mohou kromě telefonického kontaktu využít e-mailovou poradnu nebo chat. **„Pokud hledají základní informace o řešení svých potíží, nabízíme jim na webu Linky bezpečí pasivní poradenství ve formě textů, videí nebo podcastu,“** uvedla Regina Jandová, tisková mluvčí Linky bezpečí.

„Koncept kampaně jsme již v minulosti využili, nová je hlavně spolupráce s Hitrádiem. Hlavním komunikačním nástrojem bude rádiový spot, jemuž propůjčil hlas herec Martin Stránský spolu s dětmi, které posílají svá přání Ježíškovi. Sdělení kampaně se objeví i na sociálních sítích. Lidé budou mít možnost podpořit Linku bezpečí na www.linkabezpeci.cz. Na propagaci kampaně se podílí agentura Silver B.C. a mediálním partnerem je Hitrádio,“ doplnila Regina Jandová.

Kontakt: Mgr. Regina Jandová, r.jandova@linkabezpeci.cz, mobil: 732 525 568

Generálními partnery, kteří dlouhodobě podporují Linku bezpečí, jsou:



Nadace O₂

